



## ParticiMedia : présentation

L'association ParticiMedia est née en 2013. Après plusieurs années d'activité dans les domaines de la radio et de la vidéo, ses membres se sont constitués en association pour financer et pérenniser l'infrastructure de la webradio Radio Django (<http://www.django.fm>). Cette dernière est née lors de la campagne Moi et les autres (2013), puis s'est poursuivie lors de la Semaine d'actions contre le racisme (2013, 2014, 2015), ainsi que lors de la Caravane des quartiers (2010, 2012, 2014).

Depuis avril 2015, Radio Django produit une émission hebdomadaire d'une heure en direct et en public depuis Pôle Sud – centre socioculturel (FASL). Au cours de cette même année, Django collabore avec le Festival Cinémas d'Afrique du 20 au 23 août par la production de 4 émissions de 3 heures en direct et en public depuis le Festival. Radio Django produit également une série de 3 émissions, Horizons. Elle a pour but de mettre en valeur la diversité culturelle à Lausanne. Elle est soutenue par le Fonds Lausannois pour l'intégration (Ville de Lausanne). La première émission est enregistrée en novembre, Horizons-Chine. Les 2 suivantes sont enregistrées dans le premier semestre de 2016, elles sont consacrées aux communautés sénégalaises et colombiennes. Pour finir l'année en beauté, Radio Django propose à la FEDEVACO de produire une émission consacrée au travail de ses associations partenaires visibles lors du Marché solidaire de Noël.

Le second but de ParticiMedia est de mettre en œuvre des projets d'initiation au medium radio dans des contextes différents (social, culturel) pour des groupes de tout âge. ParticiMedia met à disposition des compétences en gestion de projet, en réalisation technique des émissions, en formation au medium radio et en informatique.

En septembre 2014, mandaté par la Préfecture de l'Ouest lausannois, ParticiMedia met en œuvre Cap Ouest FM, une semaine de radio animée par des jeunes dans le cadre de la manifestation Cap sur l'Ouest. De juin à septembre 2014, six jeunes ont ainsi été formés pour produire une semaine de radio avec des contenus réalisés en direct, par exemple des reportages au sein des huit communes de l'ouest lausannois.

Fin 2014, Les Urbaines et ParticiMedia décident de lancer CultuRadio, projet pilote et novateur de médiation culturelle utilisant le medium radio. Au vu des réussites de ce pilote et de l'enthousiasme des partenaires, ParticiMedia lance une nouvelle saison de

# **PARTICIMEDIA**

CultuRadio sur 2015-2016 en collaboration avec 5 lieux-événements ; Les Urbaines (2015), Les Printemps de Sévelin (2016), Programme Commun (2016), Fête de la Danse (2016), Far° (2016). Suivez-nous sur <https://soundcloud.com/culturadio-ch>.

CultuRadio 2015-2016 est une collaboration avec l'AVDC (Association Vaudoise de Danse Contemporaine) et Radioschule klipp+klang. Le projet est soutenu par ProHelvetia, la FSRC, la Fondation Corymbo et le Canton de Vaud.

Le comité de ParticiMedia est composé de :

- Patrick de Rahm, président, directeur des Urbaines
- Grégoire Tafelmacher, vice-président, animateur socio-culturel à l'EVAM
- Roger Batalla, secrétaire, diététicien à Espace Prévention Lausanne
- Pascal Favrod-Coune, trésorier, doctorant à l'UNIL